



Bravo Murillo
business school

Universidad del Atlántico Medio



PROGRAMA DE CONTINUIDAD 2024





JORNADA

1

GESTIÓN DE EQUIPOS DIRECTIVOS

Prof. Luis Huete Gómez



Miércoles, 28 de febrero de 2024



De 9 a 15,45h



Gran Canaria

"El liderazgo de un equipo no consiste en tener todas las respuestas, sino en fomentar un entorno donde se valoren las ideas y se fomente la colaboración" Patrick Lencioni

- Descubrirás cómo alinear la diversidad de puntos de vista y de intereses para generar una complementariedad constructiva.
- Conocerás las cinco claves que hacen posible que los miembros de un equipo prioricen el interés del equipo sobre los intereses personales.
- Te inspirarás para crear un ambiente de seguridad psicológica que permita que el talento florezca y la innovación se acelere.
- Aprenderás a gestionar las diferencias para lograr unas buenas relaciones que a la vez propicien una sana discrepancia y unas conversaciones reales.
- Practicarás el diseño de una buena arquitectura de reuniones y las dinámicas que permiten que una reunión del equipo funcione bien.

¿Qué te llevas?

- Metodología para hacer que la diversidad de puntos de vista e intereses no sea un obstáculo para que un equipo funcione.
- Herramientas para mejorar las dinámicas y los formatos de las reuniones de los equipos.
- Identificación de las variables en las que se decide la efectividad o no de un equipo.
- Los conocimientos que te harán entender e influir más en las conductas de tu equipo.
- Ejercicios prácticos aplicables en tu empresa.



JORNADA 2

ENTRE BASTIDORES DEL MARKETING: LO VISIBLE E INVISIBLE PARA ATRAER Y FIDELIZAR

Prof. Carlos Duarte



Lunes, 18 Marzo de 2024



De 9 a 15,45h



Tenerife



A lo largo de 3 sesiones, descubriremos cómo las estrategias visibles, las campañas publicitarias y las redes sociales, se combinan con elementos invisibles, como la psicología del consumidor y la analítica de datos, para crear experiencias de marca inolvidables.

Aprenderemos a discernir entre lo que se ve y lo que permanece oculto, pero es esencial en el marketing de hoy.

Descifraremos los misterios detrás de las decisiones de compra y entenderemos cómo pequeños cambios en la presentación o en el mensaje pueden influir grandemente en la percepción y lealtad del cliente.



Esta jornada no solo nos equipará con el conocimiento para diseñar campañas más efectivas, sino que también nos dará una visión integral de cómo las emociones y comportamientos humanos juegan un papel crucial en el éxito de cualquier estrategia de marketing.

Prepárate para sumergirte en tres sesiones de aprendizaje que transformará tu forma de pensar y actuar en el mundo del marketing.



JORNADA 3

MEJORA TU AUTOCONOCIMIENTO CÓMO NEGOCIADOR

Prof. Guido Stein



Miércoles, 24 de abril de 2024



De 9 a 15,45h



Gran Canaria

El realismo es una de las condiciones del éxito en una negociación; por lo tanto, hay que negociar con las personas tal y como ellas son, y no como deberían de ser.

Conocerse a uno mismo y conocer a aquel con el que se negocia es parte esencial, tanto de la creación de valor como de la resolución de conflictos en un proceso negociador

Distinguir entre deseos y necesidades es tan necesario como conjugar la flexibilidad en los medios con la determinación en los objetivos a alcanzar: “sé bien lo que quiero obtener, pero soy flexible en el cómo”.

Esta jornada de continuidad aspira a entrenar a los participantes en la mejora del autoconocimiento de los protagonistas de la apasionante tarea negociadora.



JORNADA 4

GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN PERSONAL Y CORPORATIVA

Prof. Enrique Sueiro



Lunes, 13 de mayo de 2024



De 9 a 15,45h



Tenerife

A lo largo de la jornada, se abordará la gestión reputacional, tanto personal y corporativa, desde un ángulo clave del Management como es la comunicación directiva.

Con un enfoque antropomórfico y humanístico, se ofrecerán criterios, pautas y ejemplos sobre la base de la verdad, la altura de la coherencia, la profundidad de la comunicación interna y la proyección de las percepciones.

Hay otras claves cuya relevancia se asienta en estos fundamentos que son tan sencillos de enunciar como desafiantes de llevar a la práctica.



JORNADA 5

COSAS QUE LAS PERSONAS ALTAMENTE PRODUCTIVAS HACEN DE MANERA DIFERENTE

Prof. Conor Neill



Miércoles, 19 de junio de 2024



De 9 a 15,45h



Gran Canaria

'La firma de la mediocridad es la inconsistencia crónica. La consistencia es el sello del éxito.' —Jim Collins. Liderazgo Auténtico: Convertirlo en un Hábito; La Marcha de 20 Millas. Crear hábitos de autodisciplina. Las decisiones determinan el éxito. Cuatro decisiones vitales para el crecimiento de tu negocio: Personas, Estrategia, Ejecución y Capital.

Que vamos a trabajar a lo largo de la jornada, en las sesiones:

- Visión personal y profesional
- Hábitos diarios para claridad y progreso
- Cabeza roja/azul – como superar los “setbacks”
- Experiencias de los ultra atletas



JORNADA 6

¿SERÁ POSIBLE ELEVAR LA CALIDAD DEL SERVICIO Y LA CALIDAD DE VIDA DE NUESTROS TRABAJADORES, IMPLEMENTANDO UN SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRAL AGIL?

Prof. Victoria Rodríguez Chacón



Miércoles, 17 de julio 2024



De 9 a 15,45h



La Palma



Las condiciones actuales obligan a las organizaciones a innovar constantemente, tanto en sus servicios como en sus operaciones.

Esta realidad nos sumerge en un continuo caos, dedicando gran parte de nuestro tiempo a **tareas de gestión que consideramos carentes de valor y que no generan satisfacción para nuestros trabajadores, con las consiguientes repercusiones sociales.**



En esta jornada, analizaremos algunos de los elementos clave para desarrollar un sistema integrado de gestión que funcione de manera "autónoma", no solo evitando limitar la creatividad, sino impulsándola.



JORNADA

7

UNA JORNADA SOBRE VALORACIÓN DE EMPRESAS

Prof. Joan Tarradellas



Miércoles, 16 de octubre de 2024



De 9 a 15,45h



Gran Canaria

En el mundo empresarial actual, las fusiones y adquisiciones (M&A por sus siglas en inglés) son estrategias vitales para el crecimiento y la expansión de las empresas. Una parte fundamental de este proceso es la valoración de empresas, que implica determinar el valor financiero de una compañía en el contexto de una transacción.

En esta jornada, exploraremos los principios clave de la valoración de empresas en el contexto de fusiones y adquisiciones. Discutiremos los enfoques, métodos y herramientas utilizados para evaluar el valor de una empresa, así como los factores críticos que influyen en este proceso.

Nuestro objetivo es brindarles una comprensión sólida de los aspectos fundamentales de la valoración empresarial en M&A, proporcionando una base consistente para evaluar y tomar decisiones estratégicas en el ámbito de las transacciones corporativas.



JORNADA 8

GENERANDO VENTAJA COMPETITIVA A TRAVÉS DE LA EXCELENCIA E INNOVACIÓN EN LAS OPERACIONES

Prof. Philip Moscoso



Lunes, 18 de noviembre de 2024



De 9 a 15,45h



Tenerife

La excelencia e innovación en operaciones ha sido el fundamento de muchos de los grandes éxitos que el mundo empresarial ha escrito: Amazon, Zara, Toyota, etc.

Se ha demostrado que es un elemento que los competidores no consiguen copiar tan fácilmente, porque la gestión de operaciones incluye todo lo que define el «cómo» se hacen las cosas en una empresa.

El objetivo primordial de la gestión de operaciones es cumplir la promesa al cliente de forma eficiente, posibilitando que se puedan hacer **propuestas de valor mejores y diferentes que la competencia.**

A través de ejemplos en las sesiones revisaremos las claves para mejorar en la gestión de operaciones e introduciremos esquemas y herramientas para ello.



JORNADA 9

PAUTAS PARA UNA MEJOR SALUD MENTAL EN EL TRABAJO

Dr. Kazuhiro Tajima Pozo



Miércoles, 18 de diciembre de 2024



De 9 a 15,45h



Gran Canaria

La importancia de la salud mental en el ámbito del liderazgo no puede subestimarse, ya que un líder saludable mentalmente es fundamental para el éxito sostenible de cualquier equipo u organización.

La capacidad de gestionar el estrés, mantener la claridad mental y tomar decisiones informadas son aspectos cruciales que dependen en gran medida de la salud mental de un líder.

Un líder que prioriza su bienestar emocional no solo fomenta un entorno de trabajo positivo, sino que también establece un ejemplo valioso para su equipo.

La empatía, la resiliencia y la capacidad para manejar la presión son habilidades directamente relacionadas con una salud mental equilibrada, y estas características no solo benefician al líder individual, sino que también contribuyen al desarrollo colectivo y al logro de objetivos comunes.

En última instancia, la salud mental no solo mejora la calidad de liderazgo, sino que también fortalece la cohesión del equipo, la creatividad y la capacidad de adaptación en un mundo empresarial cada vez más desafiante.



Bravo Murillo
business school

Universidad del Atlántico Medio

INSCRIPCIÓN

Programa de Continuidad 2024



* BONIFICABLE POR LA FUNDAE

9 Jornadas:

Alumni 3.200€ + 7% IGIC

No Alumni 3.900€ + 7% IGIC

4 Jornadas:

Alumni 1.900€ + 7% IGIC

No Alumni 2.100€ + 7% IGIC

1 Jornada :

Alumni 495€ + 7% IGIC

No Alumni 595€ + 7% IGIC

