



Bravo Murillo
business school

Universidad del Atlántico Medio



Programa de Continuidad 2026

Jornadas **mensuales** sobre
el Gobierno y Dirección de la empresa



Presencial | Gran Canaria, Tenerife, La Palma



Durante más de treinta años, **Bravo Murillo Business School** ha liderado la formación y el desarrollo de líderes empresariales en las Islas Canarias. Desde nuestros inicios en 1993, mantenemos firme nuestra misión: formar e inspirar a empresarios y directivos que aspiran a generar un impacto positivo y transformador en las personas, las empresas y la sociedad. Hoy, seguimos a la vanguardia, comprometidos con impulsar un liderazgo humanista que responda a los desafíos actuales y contribuya al progreso sostenible de nuestra comunidad.

El Programa de Continuidad es la formación permanente para empresarios y directivos, con una amplia gama de jornadas mensuales, enfocadas en las principales áreas de la empresa, así como en Tendencias actuales, Herramientas claves y Nuevos conocimientos.

Estas jornadas, organizadas de manera presencial en diferentes islas como Gran Canaria, Tenerife y La Palma facilitan, ahora más que nunca, el acceso a una formación continua, eliminando barreras geográficas y promoviendo el aprendizaje sin limitaciones territoriales, lo que fortalece la misión de crecimiento y actualización empresarial constante.





Comunicación Interna Efectiva: **Transmitir y Escuchar**



Objetivo

El objetivo es ofrecer un espacio para analizar experiencias, identificar buenas prácticas y afinar herramientas que favorezcan una comunicación más efectiva y alineada con los objetivos de la organización.



Contenido

A lo largo de la jornada, exploraremos cómo fortalecer la comunicación interna desde una perspectiva estratégica e integral: tanto para transmitir información relevante como para fomentar la escucha activa dentro de la organización.

A partir de ejemplos y reflexión práctica, se revisarán ideas que sirvan para mejorar la claridad, la coherencia y la receptividad de los procesos comunicativos dentro de los equipos y entre niveles organizativos.



Martes, 10 de febrero de 2026



De 9 a 15:45h



Gran Canaria. Hotel Escuela Santa Brígida



Ponente
Charo
Sádaba



No esperes que llegue una crisis para **reducir costes**

Objetivo

Formar una mentalidad estratégica, orientada a la eficiencia continua. La reducción de costes se presentará no como una respuesta defensiva ante la adversidad, sino como un proceso sistemático de creación de valor. Los participantes deberán identificar qué costes pueden adaptarse sin erosionar la propuesta de valor ni afectar la calidad percibida.

Contenido

Analizaremos cómo las organizaciones líderes incorporan sistemas de mejoras continuas en sus decisiones de diseño, producción y gestión, para anticiparse a las presiones del mercado. Definiremos que es reducir costes para una empresa diferenciando entre la reducción coyuntural y estructural. Mediante casos prácticos, abordaremos por un lado, el análisis de la estructura de costes a corto plazo mediante IA, reingeniería de componentes, renegociación selectiva de contratos y la aplicación de dos técnicas contables, el sistema de costes ABC y el Target Costing y por otro lado, alinear los parámetros de coste con el precio que el mercado está dispuesto a pagar. Crear una cultura de costes y comprender como transformar la estructura económica de la empresa, pasando de un enfoque reactivo a uno preventivo, sostenible, competitivo y muy rentable.



Ponente
Ignacio
Urrutia



Lunes, 9 de marzo de 2026



De 9 a 15:45h



Tenerife. Club Oliver



Perspectivas Económicas para 2026. España y Canarias



Objetivo

Proporcionar una visión global sobre los desafíos y oportunidades macroeconómicas que marcarán el próximo año, para tomar decisiones estratégicas informadas, minimizar riesgos y maximizar el crecimiento empresarial y regional.



Contenido

¿Hacia dónde se dirige la economía global que a muchos les parece revuelta, conflictuada y desconcertante? En esta jornada y a lo largo de tres sesiones, comentaremos la situación, las tendencias y las perspectivas de la economía mundial, europea, española y canaria, prestando especial atención a los temas más candentes de la actualidad económica del momento.



Miércoles, 15 de abril de 2026



De 9 a 15:45h



Gran Canaria. Hotel Escuela Santa Brígida



Ponente
Javier
Díaz-
Giménez





Delegar más, para liderar mejor: Claves de una dirección efectiva en situaciones de sobrecarga de trabajo

4

Objetivo

Llenar nuestro día de tareas es fácil. Lo difícil es conseguir tiempo para las actividades específicas de nuestro rol y para las que agregan más valor.

¿Cuántas veces la gestión roba tiempo a otras dimensiones de nuestro trabajo como la planificación estratégica, el desarrollo de las personas y los equipos, la identificación de nuevas oportunidades de negocio?

Contenido

En esta jornada reflexionaremos de forma práctica sobre técnicas de delegación, compartiendo nuestras dificultades y experiencias positivas. También identificaremos las principales palancas de la automotivación, en las diferentes etapas del ejercicio de un cargo: al llegar, durante la consolidación y madurez de nuestra responsabilidad, y en el momento de dejar el puesto para afrontar una nueva etapa.

Ponente
José
Aguilar



Lunes, 11 de mayo de 2026



De 9 a 15:45h



Tenerife. Club Oliver

Cómo convertir datos operativos en **decisiones estratégicas**

Objetivo

El objetivo de la jornada es, reflexionar y traducir información operativa (ventas, producción, clientes, logística, RRHH, etc.) en decisiones estratégicas que puedan ponerse en práctica.

Contenido

Para ello utilizaremos a lo largo de las 3 sesiones:

- ✓ Pensamiento analítico
- ✓ Herramientas simples
- ✓ Ejemplos reales



Lunes, 15 de junio de 2026



De 9 a 15:45h



Gran Canaria. Hotel Escuela Santa Brígida



Ponente
Mª Victoria
Rodríguez



Construyendo organizaciones preparadas para la IA

Objetivo

Despejaremos la niebla para aclarar conceptos clave, capacidades reales y límites prácticos. Veremos cómo la IA puede desbloquear nuevas propuestas de valor, transformar la experiencia del cliente y optimizar operaciones, sin olvidar los terrenos donde el juicio humano sigue siendo imbatible.

Contenido

A lo largo de tres sesiones, analizaremos:

- ✓ De la ciencia ficción al comité de dirección: Lo que todo ejecutivo debe saber sobre la IA, que ha saltado de las novelas distópicas a las reuniones semanales de liderazgo. Pero más allá del ruido, ¿qué es realmente la IA y para qué sirve hoy?
- ✓ Analizaremos un caso práctico: Industrializando nuevas tecnologías
- ✓ La IA está reconfigurando la toma de decisiones y el trabajo diario. Nos centramos en cómo integrar la IA en la estrategia empresarial y en los modelos operativos. Revisaremos las capacidades que los líderes deben desarrollar (datos, tecnología, talento, gobernanza), los marcos éticos y regulatorios relevantes, y los cambios culturales necesarios para escalar más allá de los pilotos.



Ponente
Javier
Zamora



Lunes, 6 de julio de 2026



De 9 a 15:45h



La Palma. Parador



Creatividad al momento de negociar



Objetivo

Con un enfoque práctico analizar la negociación desde la perspectiva de la creatividad como motor de innovación y eficacia en los procesos de toma de decisiones.

Contenido

Se explorarán metodologías y herramientas que permiten ampliar el repertorio de estrategias negociadoras, fomentar el pensamiento divergente y construir acuerdos más sostenibles y colaborativos en entornos de organizaciones complejos.



Lunes, 19 de octubre de 2026



De 9 a 15:45h



Gran Canaria. Hotel Escuela Santa Brígida



Ponente
Kardarp
Mehta



Liderazgo Ético y Gobernanza Corporativa: Construyendo entornos de confianza y empresas sostenibles a largo plazo

8

Objetivo

Reflexionar sobre nuestras organizaciones. El funcionamiento de las empresas se sustenta en la calidad de sus componentes y en la calidad de las relaciones entre ellos. La ética permite la mejora del funcionamiento de los ecosistemas ya que influye en la mejora de las personas y de sus relaciones.

La conducta es el resultado de las creencias y el estado anímico. Los instintos autolesivos. La paradoja de la dopamina. Lo que haces te hace: la persona y el personaje. Gobernanza y poder. La enfermedad del poder. Los sesgos cognitivos. Los trastornos de conducta. Las siete batallas que deciden la travesía por la vida.



Ponente
Luis
Huete



Lunes, 9 de noviembre de 2026



De 9 a 15:45h



Tenerife. Club Oliver



Gestión de **Conflictos** y resistencia al cambio. Convertir los obstáculos en oportunidades



Objetivo

Tomar conciencia del origen del conflicto y explorar formas de solucionar la causa del mismo.

Contenido

A menudo, se comete el error de atacar las consecuencias y, por lo tanto, dejamos el conflicto sin resolver. Por otro lado, ahondaremos en las motivaciones del ser humano con el ánimo de convertir los cambios que se avecinan en retos por afrontar con el mayor grado de ánimo y confianza.



Martes, 15 de diciembre de 2026



De 9 a 15:45h



Gran Canaria. Hotel Escuela Santa Brígida



Ponente:
Alberto
Edjogo-
Owono





Inscripción al programa



9 jornadas

Alumni: 3.200€ + 7% IGIC
No Alumni: 4.000€ + 7% IGIC



4 jornadas

Alumni: 1.900€ + 7% IGIC
No Alumni: 2.200€ + 7% IGIC



1 jornada

Alumni: 495€ + 7% IGIC
No Alumni: 595€ + 7% IGIC

Bonificable por FUNDAE

Más Información:

Departamento de Alumni: M^a Eugenia Otaduy

E mail: motaduy@bravomurillobs.com

Móvil: 615 639 004







